

# ขอบเขตครอบคลุมทั่วโลก



## แบรนด์สินค้าที่กระจายใน 35 ประเทศ

- |                  |                |                          |                         |
|------------------|----------------|--------------------------|-------------------------|
| 01. อาเซอร์ไบจาน | 10. มาเลเซีย   | 19. แทนซาเนีย            | 28. เติร์กเมนิสถาน      |
| 02. คองโก        | 11. มองโกเลีย  | 20. ไทย                  | 29. ชูแดน               |
| 03. กัมพูชา      | 12. เมียนมาร์  | 21. ตรินิแดดและโตเบโก    | 30. เนปาล               |
| 04. กานา         | 13. ไนจีเรีย   | 22. ยูกันดา              | 31. แซมเบีย             |
| 05. ฮังการี      | 14. เปรู       | 23. ยูเครน               | 32. โคลัมเบีย           |
| 06. อินโดนีเซีย  | 15. ฟิลิปปินส์ | 24. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 33. บังกลาเทศ           |
| 07. คาซัคสถาน    | 16. รวันดา     | 25. อุซเบกิสถาน          | 34. ซิมบับเว            |
| 08. เคนยา        | 17. สิงคโปร์   | 26. เวียดนาม             | 35. สาธารณรัฐเซาท์ซูดาน |
| 09. บุรุนดี      | 18. ศรีลังกา   | 27. เยเมน                |                         |



ประเทศที่มีโรงงานผลิตและมีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์



ประเทศที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

